

ENDÜSTRİ 4.0'IN KRUVAZİYER TURİZMİN GELİŞİMİNE YÖNELİK OLASI KATKILARI

Arş. Gör. Mahmut MOLLAOĞLU

Arş. Gör. Umur BUCAK

Dr. Öğr. Üyesi Hakan DEMİREL

GİRİŞ

- Kruvaziyer turizm, kruvaziyer gemilerin liman ziyareti ve ziyaret sırasında turistlerin limana yakın bölgelerde turistik aktiviteleri gerçekleştirdiği, deniz turizminin bir türüdür.
- Uluslararası literatürde 'Cruise' olarak bilinir.
- Kruvaziyer turizmde, kruvaziyer gemiler aracılığıyla müşterilerine sağladıkları güzel anılarla birlikte yolculara keyifli deneyimler yaşatılması amaçlanır.

GİRİŞ

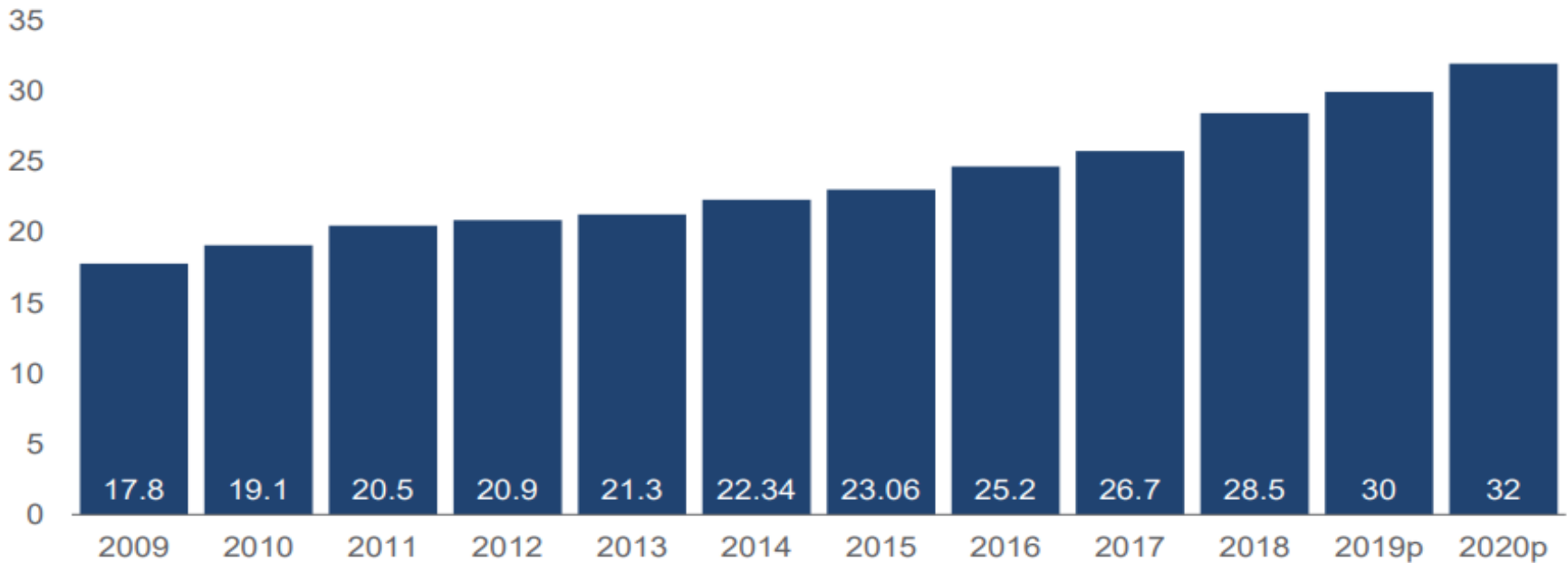
- Kruvaziyer turizm 1960'ların sonu 70'lerin başında ortaya çıkıp son 20 yıl içerisinde küresel turizm endüstrisinde önemli bir role bürünmüştür.
- Özellikle 2008 yılındaki finansal krizin ardından, dünya ekonomisinde gerçekleşen yenilenmeyle beraber kruvaziyer turizm hacminde de önemli ve istikrarlı bir artış sergilendiği görülmüştür.

GİRİŞ

2020 PASSENGER CAPACITY SNAPSHOT

2020 = 32 MILLION PASSENGERS EXPECTED TO CRUISE

CLIA Global Ocean Cruise Passengers (In Millions)



p = projection



Kaynak: CLIA, 2020

GİRİŞ

- Kruvaziyer turizm endüstrisinde, hâkim dört büyük operatör bulunmaktadır.

| | Yolcu Sayısı (bin) | Gelir (\$ milyon) | Yolcu Sayısı % | Gelir % |
|-------------------------|--------------------|-------------------|----------------|---------|
| Carnival Cruise Line | 12,302.30 | 18,305.16 | 47.4% | 39.4% |
| Royal Caribbean Cruises | 5,963.80 | 9,389.80 | 23% | 20.2% |
| Norwegian Cruise Line | 2,471.20 | 5,833.20 | 9.5% | 12.6% |
| MSC Cruises | 3,01 | 4,108.00 | 10.2% | 9.8% |

Kaynak: Statista, 2020

GİRİŞ

- Kruvaziyer turizm hat operatörleri, halihazırda artan yolcu sayılarını daha geniş bir kitleye yaymak adına, bunula beraber işletmelerini daha çekici bir hale getirmek için, günümüz teknolojik imkânlarını da kullanarak çeşitli stratejiler geliştirmektedirler.
- Teknolojinin gelişmesiyle birlikte değişen günlük hayatımız, müşteri olarak taleplerimizin farklılaşmasına, dolayısıyla kruvaziyer hat operatörlerinin pazarlama stratejilerini bu taleplere uyumlaştırmasına neden olmaktadır.

GİRİŞ

- Bununla birlikte, yükselen teknolojiyle birlikte gelişen Endüstri 4.0, kruvaziyer turizm aktörlerinin müşterilerine daha da yakınlaşmasında ve portföylerini genişletmesinde yardımcı olur.
- Bu çalışmada, kruvaziyer turizmde mevcut yeni trendler ve eğilimler yorumlanmış, Endüstri 4.0'ın bu trendlerle nasıl uyumlaştırılabileceği değerlendirilmiştir.

KRUVAZİYER TURİZM TRENDLERİ

- Instagrammable Cruise Travel (Instagramlık Kruvaziyer Gezileri)
- Total Restoration (Sağlıklı Yaşam Alanı)
- Achievement Over Experiences (Amaca Yönelik Deneyimler)
- On-Board Smart Tech (Gemide Akıllı Teknoloji)
- Conscious Travel (Bilinçli Destinasyonlar)

KRUVAZİYER TURİZM TRENDLERİ

- Access is the New Luxury (Ulaşılamayana Erişim)
- Gen Z at Sea (Z Kuşağı Uyumu)
- Off-Peak Adventures (Kış Dönemi Destinasyonları)
- Working Nomads (Kruvaziyer Ofis)
- Going Solo (Tek Çıkılan Geziler)

ENDÜSTRİ 4.0

- Terim olarak dördüncü sanayi devrimi anlamına gelen Endüstri 4.0 kavramının temelleri ilk olarak, 2014 yılında gerçekleşen Hannover fuarında atılmıştır.
- Endüstri 4.0 kavramı son derece yeni olmakla beraber hayatlarımızın hemen hemen her alanında hissedilebilecek dönüşümü simgelemektedir.
- Bu dönüşüm, hayata dair her şeyin hemen hemen dijitalleşerek yeni bir evren arasında köprü görevi üstlenmektedir.

ENDÜSTRİ 4.0 ve BİLEŞENLERİ

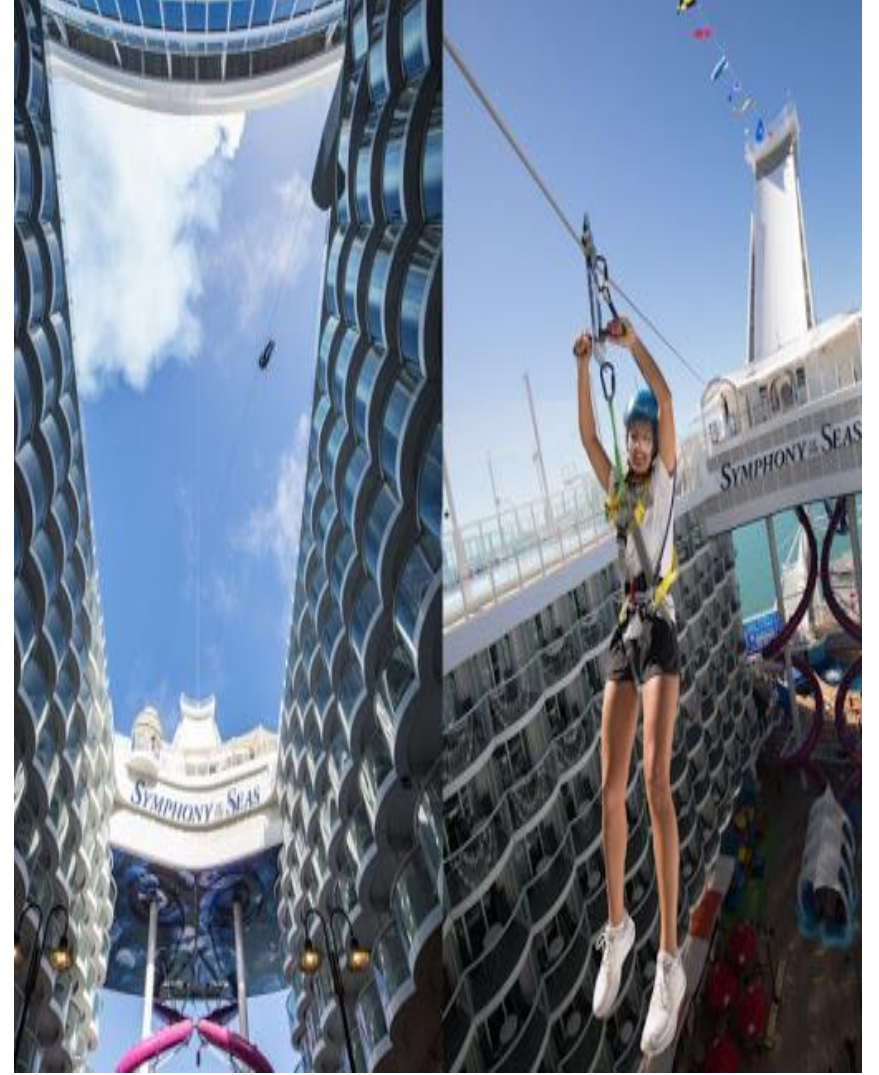
- ❖ **Nesnelerin İnterneti:** Bilgisayarların yüklenen veriyi işleme ve analiz etme gibi geleneksel görevlerinin ötesinde, veri sağlama veya bulma gibi ek görevler edinerek insana olan bağımlılığın sona ermesi şeklinde nitelendirilebilir. Kısacası, aklımıza gelebilecek her nesnenin bir şekilde internete erişip, diğer cihazlarla iletişim halinde olması durumudur.
- ❖ **Büyük Veri Analizi:** Büyük miktara, fazla çeşitliliğe ve kolay değişim hızına sahip olan verilerin, analiz etme veya karar verme süreçleri içerisinde depolanması, toplanması ve işlenmesini ifade etmektedir.
- ❖ **Yapay Zekâ:** Bilgisayarların insanlara özgü belirli görevleri gerçekleştirmesi adına, gerekli donanımsal algoritma ve yazılımların yardımıyla insan gibi düşünüp hareket edebilmeleri şeklinde tanımlanır.

ENDÜSTRİ 4.0 ve BİLEŞENLERİ

- ❖ **Blok Zinciri:** Merkezi olmayan ve güvenilir yöntemlerle topluca tutulan, sürekli büyüyen bir veri tabanı bütünü olarak tanımlanır.
- ❖ **Artırılmış Gerçeklik (AG):** Günlük yaşantımızda daha da fazla yer almaya başlayan AG Gerçek ve sanal nesnelerin, gerçek dünya ile bağlantısını devam ettiren görüntü ve verilerin algılanan gerçek dünya görüntülerine eklenebildiği bir ortamdır.
- ❖ **Bulut Bilişim:** Bu teknolojiyle birlikte veriler, internet üzerinden hizmet sunucularında saklanır ve kullanıcıların bu sunuculara bağlanarak bilgiyi edinmesine veya bu bilginin üzerinde değişiklik yapmasına yardımcı olur. Zaman, mekan veya herhangi somut platformlardan uzaktır.

SONUÇ

- Instagramlık Kruvaziyer Gezileri düzenlemek adına hat operatörlerinin, nesnelerin internetini kullanarak paylaşıldığında daha fazla beğeni alan yerleri bularak destinasyonlara eklemeleri önemli olacaktır. Ayrıca, müşteri segmentinin genişlemesine katkıda bulunmak adına rotaların tanıtımını yaparken bu yerlerin fotoğraflarını paylaşmak hat operatörlerine bu açıdan fayda sağlayacaktır.



SONUÇ

- Sağlıklı Yaşam Alanı, günlük hayatın stresinden uzaklaşmak isteyen yolcular için kurulan, gemi içinde spa hizmeti, fitness salonu ve diet menüler gibi imknların sunulduğu bir yaşam alanıdır. Yapay Zekâ yardımıyla, bu tip hizmetlerden yararlanmak isteyen müşterilere özgü kişisel diyet ve fitness programları üretilir.



SONUÇ

- Gemide akıllı teknoloji adıyla bilinen bir başka trend, günlük rutinlerini gemiye taşımak isteyen yolcular için, akıllı teknolojiyi uyumlu hâle getirme sürecini ifade eder. Akıllı bileklikler, kolyeler ve anahtarlıkların ötesinde, az bilinen destinasyonlarda bu araçlarla GPS bağlantısı kurarak kaybolmalarının önüne geçilebilir.



SONUÇ

- Ulaşılamayana Erişim olarak tanımlanan bir başka trend, öncesinde ulaşılamayan ancak şu an uğrak haline gelen Galapagos Adaları veya Antartika gibi rotaların müşterilerine tanıtılmasını belirtmektedir. Artırılmış Gerçeklik yardımıyla, belirli müşteri gruplarının görüşleri doğrultusunda potansiyel rota değişikliği veya çeşitlendirmelere gidilebilir.



SONUÇ



NOMADCRUISE | TIJMEN HOBBEL

- Yoğun ve rekabetçi iş dünyasında, insanlar tatilde olsalar bile bazen günlük iş rutinlerini yerine getirirler. Çalışanlara işlerinden kopmayacakları bir seyahat deneyimi yaşatmak isteyen 'Kruvaziyer Ofis' trendi Bulut Bilişim yardımıyla, çalışmak isteyenlerin istedikleri zaman veriye ulaşmalarına yardımcı olur.

KAYNAKÇA

- Adalı, E. (2017). Yapay Zekâ. İstanbul Teknik Üniversitesi Vakfı Yayını. (75): 8-13.
- Atef, T. M., & Al-Balushi, M. (2017). Cruising Market in Oman: Current trends and future perspectives. Journal of Tourism and Hospitality Management, 5(1), 1-14.
- Castillo-Manzano, J. I., Castro-Nuño, M., & López-Valpuesta, L. (2018). When Las Vegas takes to the sea: New trends in cruising. Tourism Economics, 24(1), 135-140.
- Cruise Lines International Association. 2019 Cruise Industry Outlook. Washington, DC: Cruise Lines International Association
- Fay, G., & Karlsdóttir, A. (2011). Social indicators for arctic tourism: observing trends and assessing data. Polar Geography, 34(1-2), 63-86.
- İyigün, İ., Görçün, F. Ö. (2019) "Endüstri 4.0: Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetiminde Teknoloji Kullanımı Eğilimleri". ICOAEF' 19 V. International Conference on Applied Economics and Finance. 8-9-10 Nisan 2019. Girne, Kuzey Kıbrıs.
- Jeon, J. W., Duru, O., & Yeo, G. T. (2019). Cruise port centrality and spatial patterns of cruise shipping in the Asian market. Maritime Policy & Management, 46(3), 257-276.
- Marti, B. E. (2007). Trends in Alaskan cruising. Tourism Analysis, 12(4), 327-334.
- Papathanassis, A. (2019). The growth and development of the cruise sector: a perspective article. Tourism Review.
- Statista 2017. "Market Share of Cruise Industry Worldwide in 2017, by Company."
<https://www.statista.com/statistics/204517/cruise-industry-market-share-worldwide-excluding-north-america/> Erişim Tarihi: 20.12.2019
- Wang, K., Wang, S., Zhen, L., & Qu, X. (2016). Cruise shipping review: operations planning and research opportunities. Maritime Business Review, 1(2), 133-148.

**BENİ DİNLEDİĞİNİZ İÇİN
TEŐEKKÜR EDERİM**