



BİR DİJİTAL PAZARLAMA ARACI OLARAK ÇEVİRİMİÇİ MARİNA HABERLERİNİN ANALİZİ

Serim PAKER Neslihan PAKER

Yazın tarama

- Pazarlamanın tutundurma alt karma araçlarından biri olan halkla ilişkiler; bir kurum, kuruluş veya kişi hakkında **iyi imaj yaratmak ve onu korumayı hedeflemektedir** (Kotler ve Keller, 2012: 549; Rakic ve Rakic, 2014:192).

Yazın tarama

- Bu hedefi gerçekleştirmek için ise radyo, televizyon, yazılı basın gibi medya araçlarını aktif bir şekilde kullanarak “kuruluşun kendisi veya pazarlama karması hakkında fiili ve potansiyel alıcılarına bilgi vermeyi, hatırlatma yapmayı ve ikna etmeyi” konu edinmektedir (Tek ve Özgöl, 2013:577).

Yazın tarama

- Hedef pazarlarına ulaşmak için dijital pazarlamayı kullanan şirket sayısı gün geçtikçe artmaktadır (Smith, 2011:489); “çünkü artık karşımızda **dijital bir tüketici** vardır” (Alan, Kabadayı ve Erişke, 2018: 494).

- Dijital pazarlama; “firmaların müşterileri ve ortakları ile birlikte tüm paydaşları için değer yarattığı, yaratılan değeri ulaştırdığı ve sürdürdüğü, onlarla iletişim kurduğu uyarlanabilir ve teknoloji etkin bir süreç” (Kannan ve Li, 2017: 23) olarak tanımlanmaktadır.

Çevrim içi medya

- Winter ve Alpar (2018:79)'a göre, 1990'ların ikinci yarısından itibaren, medya endüstrisi eski müşterileri kaybetmeden yeni müşterilere ulaşmanın bir yolu olarak dijital medya araçlarından biri olan çevrim içi haber dağıtım kanallarına yönelmişlerdir.



Çevrim içi medya

- Haberlere **hızlı** ve **ücretsiz** ulaşmaya hemen alışan müşteriler habere ulaşma alışkanlıklarını değiştirerek, çevrim içi dünyaya daha fazla eğilim göstermeye başlamışlardır



- Dijital medya geleneksel medyanın rakibi mi destekleyicisi mi?

Marina Tutundurmasında Medya

Heron ve Juju (2012:105), marinaların medyada yer almak için kullanabileceği haber başlıklarını aşağıdaki gibi özetlemektedir:

- Clean Marina (*Temiz Marina*) statüsü, Altın Çıpa veya Mavi Bayrak ödülü
- Tesislerin genişletilmesi
- Uluslararası yat charter şirketi ile bağlantıyı duyurmak
- Boat Show (Tekne Şovları) gibi etkinlikler
- Restoranda olağandışı temalı akşamlar veya marinanın mutfağı için bir ödül
- Marina yönetim ekibine kıdemli bir üyenin atanması.
- Çalışanlarının aldığı prestijli bir ödül

Araştırma Tasarımı

virahaber
Mavi özgürlüğe yelken açın...

Kaptan Haber
Haberin ve Haberciliğin 'Kaptan'ı

.com
DENİZ HABER

DENİZ HABER AJANSI
Türk Denizciliğinin Haber Merkezi

7deniz

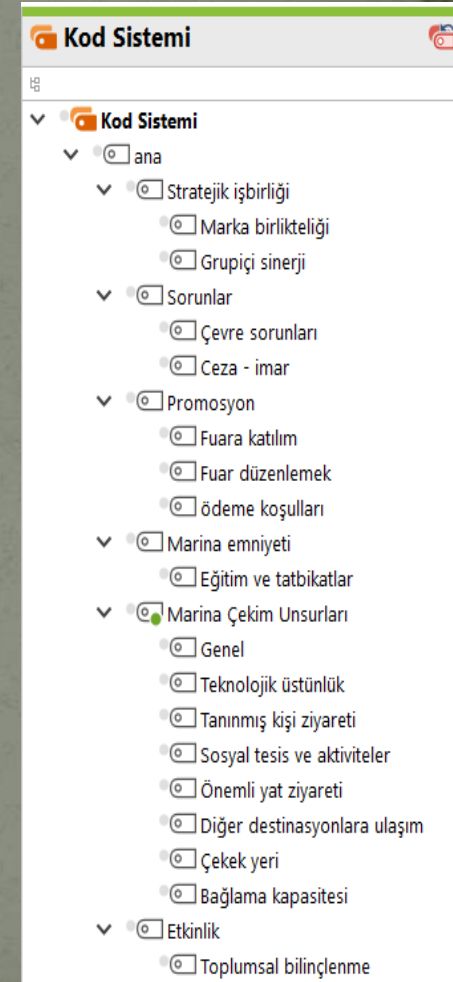
Lojiport
.com

www.virahaber.com haber sitesinden

- İçinde marina veya “yat limanı” sözcükleri geçen
- Marinacılık ile doğrudan ilgili olan
- Temmuz 2017 – Temmuz 2019 tarihleri arasında yayımlanmış

102 haber seçilmiştir

- Araştırmanın ikinci yazarı kodlama tablosunu, kodların hiyerarşik ilişkisini ve kodlara dair anahtar kelimeleri belirlemiş ve birinci yazara önermiştir.
- Açık kodlama (open coding) olarak adlandırılan bu aşamada 13 ana kod ve 35 alt kod elde edilmiştir.



1.yazar haberlere pilot kodlama yapmış ve sonuçlarını 2.yazarla tartışmıştır.

Bu ön aşama sonrasında, 3 alt ve 4 ana kod iptal edilmiş, bazı anahtar kelimeler ise düzeltilmiştir.

Eksenel kodlama (axial coding) olarak isimlendirilen bu süreç sonunda **9 ana 32 alt kod** elde edilmiş ve kod tablosu nihai şekline ulaşmıştır.

Nihai kodlama tablosunu dikkate alarak ikinci yazar 102 haber başlığını kodlamıştır.

Birinci yazar **hemfikir** veya **hemfikir değil** şeklinde 1.yazarın yaptığı kodlamaları nominal sistemle değerlendirmiş, mutabık olmadığı kodlara dair önerisini belirtmiştir.



11:59

13 Eylül 2017

ZEUGMA'DAN TEOS'A SANAT KÖPRÜSÜ

Kültür, sanat, müzik ve eğlence ile dopdolu bir yaz geçiren Teos Marina'da bu hafta mozaik sergisi ve Funda Öncü konseri var.

A+

A-



13:10

30 Ekim 2018



Yalıkavak Marina, 'Her Çocuk İçin Eğitim' A+ diyor A-

Yalıkavak Marina, UNICEF'in Türkiye'de yürütülen programlarına destek sağlamak amacıyla düzenlenen UNICEF Umut Balosu 2018'in 'Her Çocuk İçin Eğitim' Sponsoru oldu.

- Bu süreç sonrasında, değerlendiriciler arası güvenilirlik (DAG) Cohen Kappa yaklaşımı ile değerlendirilmiş, kappa değeri %82,1 olarak ölçülmüştür. Bu katsayı yazında kabul gören seviyenin üstünde olduğu için (Lacy ve Riffe, 1997: 964), araştırma sonuçları güvenilirdir.

1. Kodlayıcı

		0	1	
2. Kodlayıcı	0	23 (2. Kodlayıcı ile hemfikir, ilk <u>version</u> ile hemfikir değil)	3 (ilk <u>version</u> ile hemfikir – 2. Kodlayıcı ile hemfikir değil)	26
	1	4 (ilk <u>version</u> ile de 2. Kodlayıcı ile de hemfikir değil)	71 (hem ilk <u>version</u> hem de 2. Kodlayıcı ile hemfikir)	75
		27	74	101

P₀	93,1%
P_c	61,3%
P_{c1}	6,9%
P_{c2}	54,4%
KAPPA*	82,1%

$$* Kappa \cong \frac{P_0 - P_c}{1 - P_c} = 1 - \frac{1 - P_0}{1 - P_c}$$

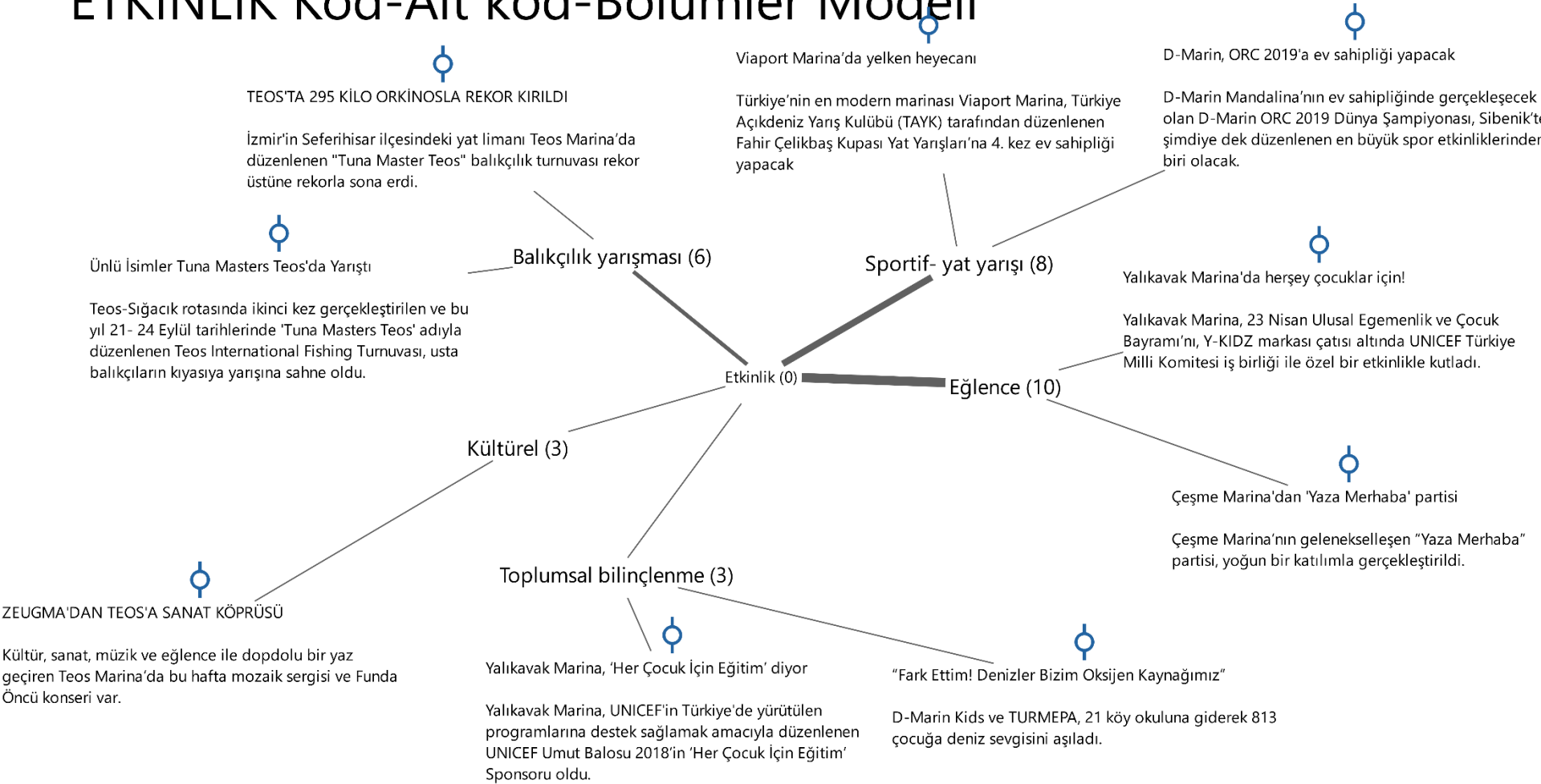
Sözcük frekansları

Sözcük	Frekans	%
Marina	240	8,76
Teos	60	2,19
Yat	43	1,57
Etkinlik	39	1,42
Çeşme	28	1,02
<u>Yalıkavak</u>	28	1,02
Boat	22	0,80
Fuar	22	0,80
Proje	22	0,80
<u>Setur</u>	22	0,80
Ödül	19	0,69

Kod tablosu

Ana Kod	Kod Sayısı	Kod %
Etkinlik	30	29,41
Promosyon	17	16,67
Marina Çekim Unsurları	16	15,69
Ödül Proje	15	14,71
Yatırım	12	11,76
Marina emniyeti	7	6,86
Stratejik İşbirliği	2	1,96
Sorunlar	2	1,96
Sektörel Konular	1	0,98
Toplam	102	100

ETKİNLİK Kod-Alt kod-Bölümler Modeli



PROMOSYON Kod-Alt kod-Bölümler Modeli



Setur Marinaları fiyat tarifelerinde TL'ye geçti

Türkiye'nin lider zincir marina işletmesi Setur Marinaları, Türk Parası Kıymetini Koruma Kanunu'nda yapılan değişiklik sonrasında, tüm hizmetlerindeki fiyat tarifelerinde, 12 Eylül tarihi itibarı ile Türk Lirası'na geçme kararı aldı.



Setur Marinaları'ndan tekne sahiplerine eşsiz fırsatlar

Türkiye'nin lider zincir marina işletmesi Setur Marinaları, 2018 yılında uygulayacağı ve farklı ihtiyaçlara çözüm getiren büyük kampanyalarını belirledi.



Çeşme Marina fuarlara damga vuracak

Çeşme Marina İstanbul'da düzenlenecek, 2019 yeni tekne modellerinin Türkiye'de ilk kez karada ve denizde sergileneceği Tuzla Boat Show ile Türk denizcilik sektörünün en prestijli ve renkli organizasyonu olan CNR Avrasya Boat Show'a hazırlanıyor.



Yalıkavak Marina ilgi odağı oldu

Yalıkavak Marina, denizcilik sektörünün kalbinin attığı Boat Show Tuzla'ya özel sunduğu fırsatlarla fuara katılan ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.



Teos Marina, Tuzla Boat Show'da ilgi odağı

Teos Marina Genel Müdürü Faruk Günlü, Tuzla Boat Show Fuarı için değerlendirmelerde bulundu.

ödeme koşulları (2)

Promosyon (0)

Fuara katılım (13)

Fuar düzenlemek (2)



Sektör profesyonelleri Yalıkavak Marina'da buluşuyor "2. TYBA Yacht Charter Show" 9 - 12 Mayıs 2019 tarihlerinde Yalıkavak Marina'da...



Viaport Marina'dan Boat Show'a özel fırsat

"İstanbul'un en yeni marinası" Viaport Marina İstanbul'un doğusunda marinalıktan taviz vermeden tema parkı, akvaryumu, sineması ve Aslan Parkıyla başlı başına bir yaşam merkezi vaat ediyor.

YATIRIM Kod-Alt kod-Bölümler Modeli



Akçakoca'ya yat limanı için start verildi

Düzce'nin Akçakoca ilçesinde yapılacak olan Yat limanı için çalışmalar başladı. Balıkçı Barınağına ayaklı dubalar geldi.

Yeni yatırım (1)



Yunanistan Mykonos ve Rodos'ta iki marinasını satıyor

Yunanistan özelleştirme çalışmaları kapsamında Mykonos ve Rodos'ta bulunan marinalarını satma kararı aldı.

Küçülme (2)



D-Marin'den Ortadoğu atağı

D-Marin, Dubai'yi lüks yatlar tarafından tercih edilen uluslararası bir destinasyona dönüştürmek üzere çalışmaya başladığı Meraas ve Dubai Holding'le yeni bir iş birliğine imza attı.

Yatırım (0)

Genişleme (7)



Madenli Marina koordinasyon toplantısı

Hatay Valisi Rahmi Doğan Başkanlığında, Madenli Marina ve Yat Limanı, Su Sporları Merkezi yapımı ile ilgili koordinasyon toplantısı, İskenderun Deniz Ticaret Odası'nda yapıldı.

Alt yapı yenileme (1)



Kemer G-Marina'da yenileme çalışması başlayacak

Kemer'de 1986 yılından beri teknelere hizmet veren G-Marina'da yenileme çalışması başlayacak. Yenileme projesi kapsamında 2 adet 60 metre, bir adet 45 metre uzunluğundaki toplam 3 adet kazıklı iskele kaldırılarak yerine yüzer iskeleler konulacak.

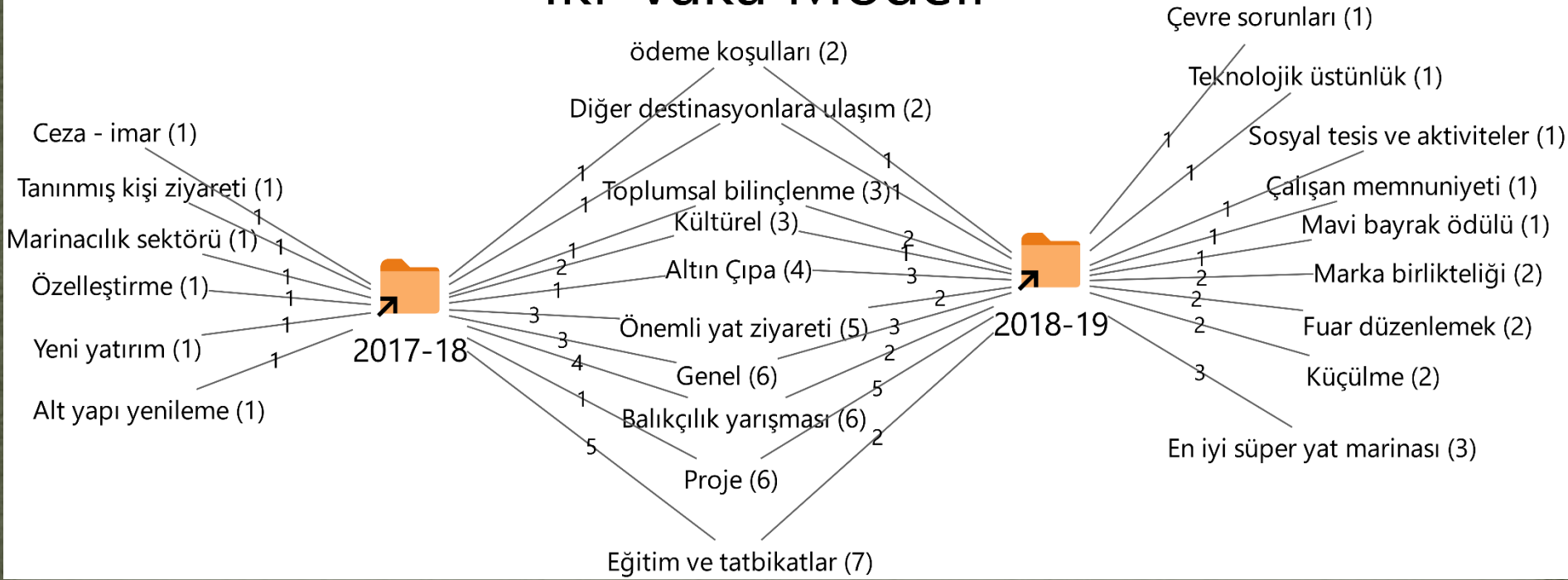
Özelleştirme (1)



Yat Limanı için son teklif verme tarihi uzatıldı

Özelleştirme İdaresi Başkanlığı, Fenerbahçe-Kalamış Yat Limanı'nın özelleştirilmesi ihalesinde son teklif verme tarihini uzattı.

İki-Vaka Modeli



Sonuçlar

- Araştırma sonuçlarına göre marinaların çevrim içi haberlere konu olduğu başlıklar, Heron ve Juju (2012:105)'nin önerdiği başlıklarla büyük ölçüde paralellik göstermektedir.
- Örneğin; fuara katılım, marinada düzenlenen parti, konser gibi eğlence etkinlikleri, altın çıpa ve mavi bayrak ödülleri sahiplikleri, marina yatırımları, marina çalışanlarına verilen prestijli ödüller gibi haberler söz konusu yazarlar tarafından da medyada ilgi çekmek için kullanılması gereken başlıklardır.

Sonuçlar

- Ayrıca, haber gruplarına bakıldığında yat ve balıkçılık yarışları, eğitim ve tatbikatlar, projeler, stratejik marka iş birlikleri, fiyat promosyonları da sıklıkla çevrim içi haberlere konu edinilmiştir.

Sonuçlar

- Çalışma bize çevrim içi haber kaynaklarının, dijital pazarlama çerçevesinde kullanımına dair ipuçları vermiştir.
- İleride yapılacak çalışmalarda ulusal ve uluslararası dijital haber kaynaklarının sayısı artırılarak yapılacak karşılaştırmalı analizler ve ağ istatistikleri ile haberlere ulaşan sayıları ile sektörün çevrim içi haber kullanımına ışık tutulabilecektir.



11:20

14 Ekim 2019

DEÜ Denizcilik Fakültesi'nde yemin töreni A+

Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi'nde Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği ve Gemi Makineleri İşletme Mühendisliği öğrencilerinin yemin ve bröve takma töreni gerçekleştirildi A-

Teşekkürler
Serim PAKER